

Pressemitteilung

Neue Lifestyle-Location „Hias“ macht die Berau winterfit

Das „Hias“ mit seinem lässigen Chic ist das neue Herz der Urlaubsdestination direkt am Wolfgangsee und macht die Berau in der Wintersaison noch attraktiver; Spitzbart + partners schuf den multifunktionalen Neubau mit Seeblick und Dachterrasse; Zum Jahresausklang Bauernsilvester und Silvesterparty im „Hias“

Laakirchen, Dezember 2015

Die Hoteliersfamilie Hinterberger gehört zu den umtriebigen Gastgebern in der Tourismusregion St. Wolfgang. Angefangen vor sechzig Jahren als Frühstückspension, ist ihre Berau heute eine facettenreiche Urlaubsdestination mit dem Landhotel, Franzl Bett & Brot, Schmankerlstuben und dem See-Camping. Anlässlich des 60. Jubiläums erweiterte die Familie Hinterberger die Berau um eine neue Ganzjahres-Attraktion: das „Hias“, die Lifestyle Location mit Pizzeria, Greisslerei, Eventraum und Dachterrasse.

Mit der strategischen Konzeption, Architektur und Planung wurde das in Oberösterreich ansässige Unternehmen Spitzbart + partners beauftragt. Für den lässigen und zugleich urbanen Look wurden klare Formen mit natürlichen Materialien aus der Region kombiniert. Den Blick auf See und Berge genießen die Gäste vom Frühstück bis in die Abendstunden durch die 28 Meter lange Fensterfront. Partyflair verbreitet die begrünte Dachterrasse mit Bar und Lounge.

„Moderner Lifestyle ist unkompliziert, locker und dabei wertig. Das gilt für Städte genauso wie für Urlaubsregionen“, weiß Markus Spitzbart, Geschäftsführer des auf die Gastronomie, Hotellerie und Weinwirtschaft spezialisierten Unternehmens. Beim „Hias“ gelang dies durch die reduzierte und dabei außergewöhnliche Form des Neubaus, der komplett mit Lärchenholz-Schindeln ummantelt wurde. Die Raumaufteilung im Innern erlaubt eine hohe Flexibilität und vielseitige Nutzung auch für zukünftige Anforderungen.

Von einer begeisterten Resonanz der Gäste berichtet Matthias Hinterberger nach der ersten Sommersaison. „Mit dem „Hias“ wollen wir aber auch einen Beitrag zur Förderung der Wintersaison leisten. Die Gastronomie ist ganzjährig geöffnet und zum Jahreswechsel bieten wir zwei Silvesterfeiern an“, so der Hotelier. Am 30. Dezember 2015 findet das traditionelle Bauernsilvester statt gefolgt von der Silvesterparty am 31. Dezember 2015.

In der Sommersaison können bis zu 550 Gäste beherbergt werden. Je 40 Prozent kommen aus Österreich und Deutschland, 20 Prozent aus der ganzen Welt. Das See-Camping mit seinen 200 Stellplätzen und 45 Dauercampers trägt mit rund 15 Prozent zum Übernachtungsaufkommen in St. Wolfgang bei.

Bildauswahl:



Das „Hias“ in St. Wolfgang bietet mit seiner 28 Meter langen Glasfassade Ausblick auf eine der schönsten Buchten des Wolfgangsees.



Urlaubsstimmung pur im „Hias“ mit Pizzeria, Greisslerei und Dachterrasse in der Urlaubsdestination St. Wolfgang.



Lässige Gastronomie mit Seeblick bietet ganzjährig das „Hias“ in St Wolfgang.



Hotelier Matthias Hinterberger und Markus Spitzbart von Spitzbart + partners im „Hias“.

Bilder: Spitzbart (www.spitzbart.at)

Abdruck honorarfrei. Belegexemplar erbeten
Fotos in Druckqualität auf Anfrage per Mail oder Anruf

Ansprechpartner für die Presse:

Markus Spitzbart
Friedrich Spitzbart GesmbH, Lindach 5b, A-4663 Laakirchen
Tel. +43/7613/20210 oder +43/664/3084085
office@spitzbart.at
www.spitzbart.at